

Pistes d'actions | Entrepreneures

femmessor

financement +
accompagnement

Réduire les coûts

- Contacter les partenaires financiers pour discuter de votre situation financière particulière, le cas échéant (moratoire, baisse du taux d'intérêt, marge de crédit, conseils, etc.)
- Contacter le locateur(trice) afin de négocier un congé ou diminuer le paiement du loyer. (Peut-être, lui rappeler qu'il a lui-même droit à un moratoire sur son hypothèque)
- Contacter les fournisseur(e)s pour établir des ententes. En moment de crise, tous ensemble nous devons s'entraider!
- Voir à réduire les heures d'ouverture sans nécessairement fermer (selon les dispositions prévues par le gouvernement du Québec)
- Vendre l'inventaire pour bénéficier de liquidité en cas de fermeture



Comptabilité

- Contacter votre comptable pour :
 - analyser les liquidités et penser à certaines actions à prendre dans le temps
 - discuter des implications financières et comptables de la crise
 - demander conseil
- Ajouter un compte à votre charte comptable pour les pertes en lien direct avec la situation actuelle
- Documenter le plus possible les impacts de la crise actuelle sur votre entreprise (courriels des annulations de commande, annonce de l'annulation de vos événements). Vous aurez à chiffrer l'étendue de vos pertes pour avoir recours aux mesures annoncées, le maximum d'informations est pertinent!

Télécharger le fichier
de compilation



Stratégie de relance

- Créer une équipe de crise pour tenter de saisir les opportunités, se mettre en mode créatif et innovation. « Les gens conspirent à votre succès! » : directrice régionale chez Femmessor, personne-ressource chez vos partenaires financiers, Expertes Femmessor, comptable, clients, fournisseurs, employé(e)s, autres entrepreneurs
- Penser à des possibilités de partenariats avec certaines entreprises
- Penser à vous joindre à des réseaux de discussions entre entrepreneur(e)s pour alimenter votre créativité et vos réflexions
- Communiquer avec la clientèle pour prendre de leurs nouvelles et leur en donner
- Communiquer et informer vos employés avec transparence pour les mettre à jour continuellement de ce qui se passe dans votre entreprise