

# CHARTE GRAPHIQUE CHAMBRE DE COMMERCE DE SEPT-ÎLES

Juin 2017

# C'EST QUOI UNE CHARTE GRAPHIQUE?

La charte graphique est un ensemble de normes et de règles sur la communication de l'entreprise.

Elle est principalement graphique (codes couleurs, polices de caractères, formes, photos, vidéos...), mais cela peut être aussi le « ton » (c'est-à-dire la manière d'écrire ses textes...).

Ces règles doivent s'appliquer à l'ensemble des supports de communication afin d'avoir une cohérence et qu'immédiatement on sache qui est à l'origine de la communication.

# UTILISATION DE LA CHARTE

- ▶ Logo
- ▶ Powerpoint
- ▶ Site Web
- ▶ Page Facebook
- ▶ Communications
- ▶ Lettre
- ▶ Entête
- ▶ Carte d'affaires
- ▶ Factures
- ▶ Enveloppes
- ▶ Signalétiques (bannières, affiches, enseigne...)
- ▶ Certificat d'adhésion
- ▶ Carte de membre

# LOGO

## ▶ Horizontal



## ▶ Vertical



Les versions du logo se prêtent à diverses présentations selon le contexte. Afin de faciliter la perception de l'identification visuelle et de maximiser son impact visuel, différents versions sont admises dans la mesure où la couleur du support permet un contraste suffisant pour assurer une lisibilité acceptable.

# ZONE DE DÉGAGEMENT



Il faut toujours respecter une zone de dégagement qui permet d'isoler l'identification visuelle de tout autre élément graphique. Cette règle doit s'appliquer en toutes circonstances, peu importe le genre d'utilisation ou le support, le format et la version employés.

Le dégagement minimal requis est déterminé par le rectangle formé par la lettre **E** du mot **SEPT-ÎLES**, comme l'indique l'illustration.

# DÉCLINATIONS DU LOGO



CHAMBRE DE  
COMMERCE  
**SEPT-ÎLES**



CHAMBRE DE  
COMMERCE  
**SEPT-ÎLES**



CHAMBRE DE  
COMMERCE  
**SEPT-ÎLES**

Lorsque l'identification visuelle se présente sur un fond constitué d'une photographie ou d'une illustration, il importe de s'assurer que le contraste est suffisant pour permettre une lisibilité optimale. Il faut tenir compte de la nature du fond pour déterminer quelle version de l'identification visuelle s'avère appropriée.

# DÉCLINATIONS DU LOGO MEMBRE

*Fier membre*



CHAMBRE DE  
COMMERCE  
**SEPT-ÎLES**

*Fier membre*



CHAMBRE DE  
COMMERCE  
**SEPT-ÎLES**

*Fier membre*



CHAMBRE DE  
COMMERCE  
**SEPT-ÎLES**

Lorsque l'identification visuelle se présente sur un fond constitué d'une photographie ou d'une illustration, il importe de s'assurer que le contraste est suffisant pour permettre une lisibilité optimale. Il faut tenir compte de la nature du fond pour déterminer quelle version de l'identification visuelle s'avère appropriée.

# COULEURS PRINCIPALES

Les couleurs qui composent le **logo** forment la gamme principale de couleurs utilisés pour la Chambre de commerce:

Gris :



Pantone : 431  
Process : C11 M1 Y0 K64  
RGB (RVB) : R106 G115 B123  
hexadécimal : #6A737B

Bleu pâle :



Pantone : 7460  
Process : C100 M0 Y0 K5  
RGB (RVB) : R0 G165 B227  
hexadécimal : #00A5E3



# COULEURS PRINCIPALES

Pour les titres et textes courants, on utilise les teintes suivantes :

Bleu foncé :



Process : C99 M53 Y28 K6  
RGB (RVB) : R0 G102 B138  
hexadécimal : #00668a

Gris charcoal :



Process : C69 M63 Y62 K58  
RGB (RVB) : R51 G51 B51  
hexadécimal : #333333

# LES TYPOGRAPHIES

Faciliter la lecture est une priorité, n'utilisez pas plus de 3 styles typographiques à la fois. La typographie officielle de la Chambre est:

## Telex Regular

Glyph

Tt

Characters

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
XYZŽabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
xyzž1234567890'?'!"(%)[#]{@}  
/&<-+÷×=>©\$€£¥¢;:,.\*

Styles

Type here to preview text

40px

Regular

# LES TYPOGRAPHIES

Vous pouvez remplacer la typographie officielle pour la typographie Calibri Regular, mais n'utilisez pas plus de 3 styles typographiques à la fois.

## Calibri Regular

Glyph

Tt

Characters

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 (+-=/!/?€%&@\*)

Styles

Type here to preview text

Regular

40px